

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА МГИМО»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе «Международная школьная олимпиада МГИМО» (далее – Конкурс) устанавливает порядок организации и проведения Конкурса, его организационно-методического обеспечения, а также порядок определения победителей и призеров конкурса и их права.

1.2. Основными целями и задачами Конкурса являются выявление наиболее одаренных и подготовленных граждан иностранных государств (предусмотренных пунктом 1.4. данного положения), обучающихся в выпускных классах средних общеобразовательных организаций, создание необходимых условий для поддержки талантливой молодежи за рубежом, пропаганда научных знаний, отбор проявивших талант и способности выпускников школ для обучения в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (далее - МГИМО МИД России).

1.3. Конкурс предусматривает выявление уровня сформированности компетенций по одной или нескольким из следующих дисциплин: русский язык, английский язык, основы географии, всемирной истории и международных отношений.

1.4. В Конкурсе на добровольной основе могут принимать индивидуальное участие обучающиеся по образовательным программам средних общеобразовательных организаций, имеющие гражданство следующих государств:

- Киргизская Республика;
- Монголия;
- Республика Азербайджан;
- Республика Армения;
- Республика Беларусь;
- Республика Индия;
- Республика Казахстан;
- Республика Таджикистан
- Страны Африки;
- Туркменистан.

1.5. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.6. Рабочими языками проведения Конкурса являются русский язык и английский язык.

2. Этапы проведения Конкурса.

2.1. Конкурс проводится в два этапа:

- отборочный этап, включающий регистрацию участников и выполнение ими отборочных конкурсных заданий;
- заключительный этап: выполнение финальной письменной работы.

2.2. Отборочный этап проводится дистанционно с помощью сервисов официального сайта Конкурса - <http://int-olymp-mgimo.ru>.

2.3. Заключительный этап проводится в очном или дистанционном формате отдельно для каждой страны, граждане которой принимают участие в Конкурсе. Места и формат проведения финального этапа определяются Организационным комитетом Конкурса.

2.4. Календарный план проведения этапов устанавливается Организационным комитетом Конкурса.

3. Организация всестороннего обеспечения Конкурса.

3.1. Организационно-методическое, кадровое и ресурсное обеспечение Конкурса осуществляется Организационным комитетом (Оргкомитетом) Конкурса, который утверждается приказом ректора МГИМО МИД России по представлению Проректора по молодежной политике, социальной работе и международным связям.

3.2. Состав Оргкомитета Конкурса формируется из представителей МГИМО МИД России. Возглавляет Оргкомитет Конкурса Председатель, который назначается приказом ректора МГИМО МИД России.

3.3. Оргкомитет Конкурса:

- определяет регламенты и календарный план проведения Конкурса;
- формирует состав методической комиссии и жюри Конкурса;
- утверждает кандидатуры победителей и призеров Конкурса;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
- обеспечивает организационное, информационное и техническое сопровождение Конкурса.

3.4. Методическая комиссия, состав которой формируется из представителей МГИМО МИД России, разрабатывает материалы и критерии оценки конкурсных заданий, инструкции участникам и методические рекомендации по проведению этапов Конкурса;

3.5. Жюри конкурса, состав которого формируется из представителей МГИМО МИД России:

- проводит проверку и оценку всех выполненных участниками конкурсных заданий;
- осуществляет рейтингование участников (по количеству набранных баллов) и определяет кандидатуры финалистов, победителей и призеров Конкурса;
- участвует в рассмотрении апелляций участников Конкурса;

- представляет отчеты о проведении отборочного и финального этапов в Оргкомитет Конкурса.

3.6. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется на отдельной странице информационного портала МГИМО МИД России <https://int-olymp-mgimo.ru/>.

3.7. Контакты Оргкомитета с участниками, их родителями (законными представителями) осуществляются по электронной почте оргкомитета – e-mail: info@int-olymp-mgimo.ru.

3.8. Финансовое и другое ресурсное обеспечение Конкурса осуществляется за счет бюджетных и внебюджетных источников в соответствии с решением ректора МГИМО МИД России.

4. Порядок определения победителей и призеров Конкурса.

4.1. Победителями Конкурса считаются лица, награжденные по результатам финала (заключительного тура) дипломами 1-й степени.

4.2. Призерами Конкурса считаются лица, награжденные по результатам финала дипломами 2-й степени.

4.3. Списки победителей и призеров Конкурса утверждаются Оргкомитетом Конкурса по представлению жюри.

5. Права победителей и призеров Конкурса.

5.1. Победителям Конкурса по решению Ректора Университета предоставляется возможность обучения в МГИМО МИД России на безвозмездной основе в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации (перечень направлений подготовки и факультетов приведен в п. 5.4 настоящего Положения).

5.2. Призеры Конкурса получают возможность поступления на места русскоязычного и англоязычного бакалавриата для иностранных граждан с оплатой обучения (перечень направлений подготовки и факультетов приведен в п. 5.4 настоящего Положения) в приоритетном порядке на основе конкурса портфолио.

5.3. Срок действия дипломов победителей и призеров Конкурса составляет два года, следующих за годом проведения Конкурса.

5.4. Перечень направлений подготовки и факультетов, при поступлении на которые распространяются льготы для победителей и призеров Конкурса:

Факультет	Код направления	Направление подготовки
Управления и политики	38.03.04	Государственное и муниципальное управление
Международной журналистики	42.03.03	Журналистика
Международных отношений	41.03.02	Зарубежное регионоведение
Международных отношений	41.03.06	Международные отношения
Управления и политики	41.03.06	Международные отношения
Международный институт энергетической политики и дипломатии	41.03.06	Международные отношения
Международного бизнеса	38.03.02	Менеджмент
Международный институт энергетической политики и дипломатии	38.03.02	Менеджмент
Управления и политики	41.03.04	Политология
Международной журналистики	42.03.02	Реклама и связи с общественностью
Международный институт энергетической политики и дипломатии	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Международной журналистики	39.03.01	Социология
Институт международной торговли и устойчивого развития	38.03.06	Торговое дело
Институт международной торговли и устойчивого развития	05.03.06	Экология и природопользование
Международных экономических отношений	38.03.02	Экономика
Международный институт энергетической политики и дипломатии	38.03.02	Экономика
Международно-правовой	40.03.02	Юриспруденция
Международный институт энергетической политики и дипломатии	40.03.02	Юриспруденция